

## La plateforme IMPACT+ boucle une levée de fonds de 2 M€



Cette levée de fonds permettra d'investir dans sa plateforme technologique et de soutenir l'expansion internationale d'IMPACT+, afin de rendre l'industrie publicitaire plus vertueuse et responsable.

IMPACT+, pionnier dans la mesure et la réduction de l'empreinte carbone des campagnes publicitaires digitales, annonce une levée de fonds de 2M€. Un financement en capital réalisé par Elevation Capital Partners, la société de gestion du Groupe Inter Invest, ayant pour objectif de soutenir le développement de sa plateforme SaaS, de financer ses efforts de R&D et d'accélérer son expansion internationale.

IMPACT+ est une sustaintech dont la plateforme et les cas-clients ont reçu de multiples prix, qui permet à tous les acteurs de la publicité digitale d'évaluer et de réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) ainsi que leur consommation d'électricité grâce à des indicateurs et outils performants. La société, basée à Paris, a déjà convaincu nombre d'acteurs en Europe, convaincus par la finesse de leurs indicateurs et la mesure de l'impact environnemental des réseaux sociaux.

Depuis son lancement en France en 2020, IMPACT+ a connu un développement fulgurant. Avec une croissance de chiffre d'affaires de 300% rien qu'entre 2021 et 2022, la solution est désormais disponible et déployée sur plus de 50 marchés.

IMPACT+ travaille déjà avec des marques d'envergure mondiale dans les secteurs de la grande consommation, du luxe et de l'automobile dont L'Oréal, LVMH, Heineken, BMW, Procter&Gamble, Danone ou Nestlé. La société leur fournit des rapports de mesure précis avec des recommandations concrètes sur la manière de réduire l'empreinte carbone des campagnes sans réduire leur efficacité.

### Une levée de 2M€ pour accélérer son développement

Elevation Capital Partners, spécialisé dans le financement de startups innovantes aux bases économiques saines et solides, a investi un total de 2M€ dilutifs dans IMPACT+ (avec la possibilité d'étendre à d'autres financements non-dilutifs). IMPACT+ consacrera cet investissement au développement de technologies et à l'accélération de son expansion internationale, avec le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord comme principaux marchés cibles.

Pour Kim DIRCKX, Chief Digital Sustainability et DEI Officer chez L'Oréal, qui héberge IMPACT+ au sein de la Station F : « En tant que quatrième annonceur mondial, L'Oréal est déterminé à mesurer et réduire les émissions de CO2 générées par ses campagnes digitales et minimiser leur impact sur l'environnement. Les premières actions pour engager la réduction de notre empreinte carbone sont le suivi et la mesure. Grâce à notre partenariat avec IMPACT+, nous pouvons mesurer les émissions de gaz à effet de serre de toutes nos opérations digitales. Ces données nous permettent de les réduire en activant des leviers et d'optimiser nos campagnes tout en suivant nos progrès ».

IMPACT+ s'associe également à des agences, ad networks et adtechs comme Azerion, Teads, Seedtag, Snapchat ou Xandr pour mesurer et réduire l'impact environnemental des campagnes menées sur leurs plateformes.

« Il va sans dire que le changement climatique est une question cruciale dans le monde aujourd'hui. La solution d'IMPACT+ permet à des marques et des agences de réévaluer l'impact environnemental de leurs campagnes et d'oeuvrer concrètement à la décarbonisation digitale. L'équipe expérimentée d'IMPACT+, sa croissance rapide et ses résultats probants montrent que le développement et le souci de l'environnement peuvent aller de pair et créer de la valeur pour toutes les parties prenantes. Il est possible d'aller vers un avenir plus sobre et vertueux sans sacrifier le développement économique, et IMPACT+ en fait une réalité », déclarent Benjamin COHEN, Managing Partners et Antoine MARVIER, Senior analyst, d'Elevation Capital Partners.

Pour Vincent VILLARET, CEO de IMPACT+ : « Depuis notre lancement en 2020, IMPACT+ a prouvé à de maintes reprises que notre travail bénéficie grandement à l'industrie digitale et à la préservation de l'environnement. Pendant trop longtemps, l'écosystème numérique a fermé les yeux sur son empreinte carbone, certains par manque de connaissances, d'autres par manque d'accompagnement. Nous voulons faire le lien entre ceux qui font déjà des efforts et ceux qui ne savent pas par où commencer. Notre fort développement démontre qu'il est crucial de sensibiliser l'industrie et de la faire évoluer. Nous ne remercierons jamais assez nos clients et investisseurs pour la confiance qu'ils nous accordent et pour leur aide précieuse à faire de notre vision une réalité ».

Communiqué de presse